**江苏省南通卫生高等职业技术学校**

**护理创新成果数字资源开发项目招标文件**

江苏省南通卫生高等职业技术学校（以下简称招标人）拟对护理创新成果数字资源开发项目进行招标，欢迎符合资格的单位（以下简称投标人）参加投标。

**一、招标文件编号：BS2021030**

**二、投标供应商资格要求**

1、具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有与采购项目相应的经营资质，履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

3、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

（2）上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

（3）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

4、本项目不接受联合体投标及投标后转包、分包行为。

**三、项目需求**

见附件3。

**四、项目价格与报价**

**1、本项目供应商报价时需含人工费、设备费、安装制作费、税金等全部费用，包括设备调试费用、人员培训费及提供服务所需设备、配件等设备辅材等一切费用。本项目为固定总价，报价应包括本项目的全部费用（含一切必须的辅助材料费用）及相关服务费等。**请投标人认真按照要求报价。因报价和质量原因引起的损失，由投标人自行承担。

**2、本项目最高限价17.5万元。投标人需根据采购清单分项报价，后汇总报价。（见附件4）**

**3、本项目招标文件资料费300元/份，投标时缴纳，缴纳后不退。**

**五、项目内容**

护理基本技能实训和专科护理技术实训中数字资源：微动画开发50个、视频录制50个。

1、提供针对本项目独具创意的文案和拍摄方案。要求结构严谨，思路清晰，重点突出，亮点鲜明，语言精练。

2、全高清制作1080P（1920×1080）16:9画比，实际制作比例可根据采购人要求进行调整。

3、格式：MP4

4、配备专业技术团队；

5、项目作品达到高清卫视播出水准，并提供字幕和无字幕版。

6、项目所产生的知识产权归采购人所有。供应商应保证其拍摄的视频，不存在知识侵权及纠纷。

7、其他要求

（1）签订合同日期：自成交通知书发出之日起10日内按时签约。

（2）付款方式：合同签订后15个工作日内支付合同金额的50%，项目验收合格后15个工作日内付清余款。

**六、投标须知**

1、供应商如有疑问，应在发布招标公告和招标文件后3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的3日内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本招标文件所有内容。供应商不得在招标结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

2、招标文件的澄清、修改、答疑

（1）招标人有权对发出的招标文件进行必要的澄清或修改。

（2）招标人可视情取消、延长相关时间，不负责解释。

（3）招标人对招标文件的澄清、修改将构成招标文件的一部分，对供应商具有约束力。

（4）供应商由于对招标文件的任何推论和误解以及招标人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

（5）招标人视情组织答疑会。

3、投标人自行承担投标发生的所有费用。

4、投标保证金

（1）投标人缴纳投标保证金3000元，中标后即转为履约保证金。投标保证金在投标时由投标人以现金形式提交保证金，保证金在投标时提交由招标人查验。

（2）投标人在递交投标材料时，未提交保证金查验的，视为放弃本次投标资格。

（3）缴纳保证金的投标人无故未参加投标的，招标人有权没收其保证金作为违约金。

（4）未中标的投标人保证金在开标结束后现场原额退还；中标人保证金在合同签订后转为合同履约保证金，项目验收合格交付后原额退还，合同另有规定的除外。

（5）中标人无正当理由拒绝签订合同的，招标人有权取消其中标资格，并有权扣除其投标保证金作为违约金。

5、投标文件编制

（1）编制须知

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的下列要求编制投标文件。

招标人不接受电话、传真等形式的投标。

（2）编制要求

投标文件装订牢固、装订成册。不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖供应商公章。

投标文件分为正本一份，副本一份，并注明“正本”和“副本”字样。正本与副本如有差异，以正本为准。正本和副本分别密封并在封签处加盖单位公章，并在封面上注明投标项目，投标人、联系电话等信息。**投标报价单须另用小信封密封，放入投标文件正本内，并在封面著名投标人，联系人，联系电话等信息。**

**投标文件正本和副本包含以下第一、二、三部分内容。**

**第一部分，资格审查部分，**应包括下列内容，不得有缺项和漏项，否则作为废标认定。 所有材料复印件必须加盖单公章。

（1）投标文件目录。

（2）投标人营业执照（复印件加盖公章）。

（3）法定代表人授权委托书及法定代表人和受委托人身份证复印件（法定代表人参加招投标的不提供委托书）。

（4）请按招标文件资格要求提供相应的佐证材料（提供复印件并加盖公章）；

**第二部分，商务技术部分**

（5）评分标准中要求的材料。

（7）提供近期作品一个。剪辑时长在3分钟以内，超过3分钟为无效展示，存入用U盘提交，U盘放入投标文件正本内，U盘内文件名注明单位名称+作品名称，U盘上贴标签注明投标人名称。

**第三部分，投标报价单（含报价明细和汇总报价）。**投标报价单须另用小信封密封，放入投标文件正本内，并在封面著名投标人，联系人，联系电话等信息。

关于附件

以上材料附件中有格式文件的，按照格式文件编制，无格式文件的自行编制。

**第四部分，投标**

（1）投标截止时间：2021年4月 27日9时30分。

（2）递交投标文件地点：新校区行政楼1408室（振兴东路288号）

（3）投标联系人及电话：朱老师13912273137

**七、开标**

1、开标时间：2021年4月 27日9时30分。

开标地点：新校区行政楼1408室（振兴东路288号）

**以上时间和地点如有变动，招标人有权进行变更并通告，请投标人关注报名现场变更信息。**

2、由招标人组织开标，投标人的法定代表人或授权人持有效身份证参加开标会。

3、如评委会认为有必要，供应商按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其投标内容。时间由评委会掌握。重要澄清答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

4、无效投标的认定

（1）投标文件未按照招标文件规定装订、密封、签署、盖章的。

（2）不具备招标文件中规定的投标人资质要求的。

（3）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

5、关于流标的认定

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的。

（4）因重大原因，采购活动取消的。

**评标小组保留可以认定为无效投标或者流标的其他情况。**

**八、中标**

1、中标

**（1）采用综合评分法。得分最高的投标人作为中标候选人，若中标单位放弃资格，由后一位投标人递补，以此类推。**

**（2）评标标准：**

商务技术服务（70分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 价格分 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足要求且最后报价最低（未超采购预算）的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（投标基准价/投标报价）×价格权值×100（价格权值为10%） | 30 |
| 2 | 履约能力比较 | 2.1 供应商具有AAA级信用等级认证的得5分，其他不得分。  2.2 供应商具有AAA级企业资信等级的得5分，其他不得分。  注：供应商需提供有效的证书复印件，不符合以上要求的，本项不得分（提供复印件加盖供应商公章）。 | 10 |
| 3 | 项目团队 | 3.1 项目设计负责人情况（5分）。  项目设计负责人具有设计类专业背景，同时参与过省级及省级以上与本项目类似项目的得5分，其它不得分。提供相关证书及材料复印件并加盖公章。  3.2 专家设计团队组建情况（5分）。  专家设计团队成员均为正高职以上、在国内设计领域有相当影响力，且至少由3名成员组成的，得5分；2名成员的，得3分；1名成员的，得1分，其余不得分。  3.3设计团队组建情况（10分）。  设计团队人员中有设计类相关专业硕士学位及以上者的，有一个得2分。最高10分。提供相关证书复印件并加盖公章。 | 20 |
| 4 | 相关业务 | 4.1近三年内供应商承接过项目金额超过（含）50万的、与本项目类似的成功案例，每提供一个省级及以上案例的得10分，每提供一个市级案例的得5分，本项最高得20分。 | 20 |
| 5 | 质量评鉴 | 横向对比各供应商提供的作品，针对样片的独特性、创意性、情况，是否大气磅礴的风格，强烈的艺术感染力；是否具体、明确。评审组评定优秀得20—14分；良好得13-7分；一般的得6-0分. | 20 |

价格分（30分）

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

项目评审过程中，不去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

**评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

3、中标结果在江苏省南通卫生高职校网站上公示或电话告知。

4、评标结束确定中标并公示结束后，招标人将通知中标人签订合同。

5、投标文件将入档封存，恕不退还。未中标投标人及时办理退保证金手续。

6、如中标候选人自行放弃中标的，或在公示期间被举报有违规行为经查证属实的，则取消中标候选人资格，并没收其投标保证金。

（二）合同签订

1.中标人从收到中标通知的十五个工作日内与招标人签订合同，合同主要条款见招标书项目要求主要内容。

2.招标文件、中标人的投标文件等均为签订合同的依据。

3.其它相关事宜另行约定。

江苏省南通卫生高等职业技术学校

大宗物资与服务采购管理办公室

2021年4月20日

附件1：投标文件格式（请供应商根据评分标准组织资料，要求目录清晰、内容完备，便于评委会评审。因文件不清晰或提供的材料（复印件）模糊，以致三分之二以上评委会成员无法判断，而影响评审的责任由供应商自行承担。）

附件1

法定代表人授权委托书及委托双方身份证复印件

江苏省南通卫生高等职业技术学校：

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加 项目的采购活动，全权处理一切与该项目投标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

附：被授权人情况：

姓名： 性别：

年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字）

年 月 日 年 月 日

被授权人身份证复印件

法定代表人身份证复印件

附件2

供应商投标承诺书

江苏省南通卫生高等职业技术学校：

（供应商全称）授权（姓名）（职务）为全权代表，参加江苏省南通卫生高等职业技术学校 项目有关活动，并宣布同意如下：

1．我方资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求，同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料；

2．按招标要求，我方自愿参与江苏省南通卫生高等职业技术学校 项目的资格审查；

3．我方已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，认可并理解招标文件规定内容，由于理解偏差产生的后果由我方承担；

4．我方同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力；

5．一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同责任和义务；

6．我方决不提供虚假材料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与招标人、其它供应商或者招标代理机构恶意串通，决不向招标人、政府招标代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不在采购过程中与招标人进行协商谈判，决不拒绝有关部门监督检查，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

与本投标有关的正式联系方式为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

授权委托人签字：

职务：

供应商名称：（加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附件3

**一、项目内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 具体服务内容描述 | 表现手法 | 数量 | 备注 |
| 1 | 课堂实录（根据课赛要求确定单集片长） | ①根据教赛需求选择拍摄场景，进行现场勘查，制定拍摄方案，确定拍摄方式及拍摄日程表，同时安排拍摄团队及配套器材事宜。  ②拍前准备。结合户外光线及室内灯光设备现场布光。与参录师生充分沟通，宣讲注意事项，并对课堂教学活动适度加以彩排，确保拍摄过程顺畅自然。  ③课堂现场录制。编导现场全程监督，根据课堂内容和课赛规则调度机位及分镜切换。  ④对实拍视频及其声音素材进行修片和优化。  ⑤编导通过观看源视频素材，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料，标记与课程内容关系不大的内容时间点，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。  ⑥使用专业非线性编辑系统EDIUS、PREMIERE剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。  ⑦使用专业的动画制作及非线性合成软件制作片头、片尾。  ⑧根据课赛要求制作外挂字幕：根据课程录音文档，制作外挂字幕，要求声画同步。  ⑨使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。 | 高清拍摄+现场编导+后期剪辑、编排 | 50个 | ①教师须提供所录课程的说课稿及相关知识点素材，以及对于资源开发的整体要求；  ②协助现场编导，完成视频录制；  ③可根据教学需求设计问卷调查。 |
| 2 | 微课资源  （单集时长不少于6分钟） | ①遵循教学要求和课程建设目标搭建微课课程的整体架构，参照教育的理论创新和实践探索，系统进行教学设计。  ②通过阅读教学课件资料，依据单节课堂所承载内容，理清脉络，划分每课的主体构成与衔接部分，结合教学设计和核心知识点，构思对应情景段落，兼顾知识性和趣味性，寓教于乐，有序编排，最终编辑出制作脚本，提交给项目负责人审核。  ③专业配音人员根据审定制作脚本中的情景对白、旁白，以及需要声音的专业文案提供音频素材。  ④动画部门根据审定制作脚本制作二维动画素材（图形元素动画、角色动画）和三维动画（3D写实动画）制作素材。  ⑤拍摄部门根据审定脚本的要求，制定拍摄方案，录制真人出镜素材。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，并根据设计需求搭装所需绿幕背景。  ⑥后期制作人员根据审定后的制作脚本进行片花和引文等的编辑与制作，主要有：背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。  ⑦使用专业的动画制作及非线性合成软件制作片头、片尾。  ⑧根据课赛要求制作外挂字幕：根据课程录音文档，制作外挂字幕，要求声画同步。  ⑨使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。 | 2/3d动画技术运用 | 50个 | ①教师须提供课程建设过程中所需要的教学课件及相关知识点素材，以及对于资源开发的整体要求；  ②对送审脚本及时给予反馈意见。 |

**二、资源建设基本流程**

1.前期充分沟通，了解教学需求和资源建设的相关制作要求。

2.根据老师提供资源建设所需脚本及相关配套课件资料。

3.制作方安排制作计划。

4.拍摄团队根据教学需求进行课堂录制。动画制作部门根据工作脚本进行配音，并着手动画制作。

5.后期合成人员对已完成动画素材进行后期剪辑，并输出成片。

6.分阶段提交已完成教育资源视频，供老师审核。

7.成片通过审核。

8.最终版基本资源和拓展资源被广泛应用到教学中。

9.根据需要进行知识点更新，进一步提升课堂教学质量。

**三、产品输出规范**

| 标准名称 | 内容 | 技术规格和配置要求 |
| --- | --- | --- |
| 视频要求 | 文件格式 | 输出采用MP4或FLV格式。 |
| 视频 | **1.前期拍摄：**根据需要在演播室或外景地拍摄，至少采用双机位拍摄，根据课程教学需要采取录屏、虚拟演播室拍摄或者实景拍摄等形式。  **2.动画制作：**根据教学内容的需要制作二维或三维动画，配合适当的虚拟场景或模拟实验实训视频素材。  **⑴二维矢量动画：**  ①帧速率25帧/秒②娴熟使用动作补件、形状补件、路径、遮罩四种基本动画技术③画面美观，色彩和谐④图形动态创意符合基本动画规律，动感传神，信息传达清晰准确。⑤画面流畅连贯，不卡顿⑥能通过角色的姿态和动作，赋予角色性格和个人意志的表达，真正打动观众。  **⑵三维写实动画：**  ①模型布线简洁到位，面数适当，避免出现重叠面、破损面。②场景光照设计合理，光影柔和有力，深不至黑，单个物体多使用三点光。③人物绑定需要细化到口型、表情级别。④角色动画真实、可信和生动，动作构思符合人体力学。表情和口型动画力求细腻传神。⑤采用多层渲染技术，渲染器为VRay或Arnold。⑥帧速率：25帧/秒。⑦摄像机焦距不得低于25。  **3.后期合成：**不低于广播级全高清标准，具有1920×1080 120fps拍摄能力；视频输出压缩采用H264编码方式，帧率建议25/30fps，分辨率为1920×1080、1690×720、1280×720、1024×576等（像素宽高比均为1:1，画面宽高比均为16:9）。 |
| 字幕 | 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面。 |
| 分屏 | 采用2分屏，分屏不要超过整体画面的1/4 |
| 声音 | 文件格式 | 采用mov或avi格式 |
| 质量要求 | **1.音频处理**  声画同步，无交流声或其他杂音等，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48db。  **2.配音**  具有标准的普通话，正确的吐字归音，准确地情感定位。  人声EQ方面： 通过“扫频法”进行衰减或提升，避免出现电话音。  高频方面：注意收敛“唇齿音”的频带。  压缩方面：力求使压缩器的启动与恢复时间与人声的音头和音尾起伏的变化相得益彰。  混响、声场方面：把握板混响与环境声场的比例，混响不能影响人声的辨识度。 |
| 制作环境要求 |  | 专业课程资源制作是一个揉入若干表现技术加以运用的过程，涉及二维、三维及后期类等多款软件。  二维软件工具：  ①Adobe Flash Cs4  ②Adobe Illustrator CC 2018  ③Adobe Photoshop CC 2018  四、软件工具及其版本号  ④Adobe After Effects 2019  三维软件工具：  ①Autodesk Maya 2015  ②Cinema 4D R19  后期软件工具：  ①Adobe Premiere Pro CC 2018  ②The Foundry Nuke V6.0 |

附件4：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 表现手法 | 数量 | 备注 | 报价 |
| 1 | 课堂实录（根据课赛要求确定单集片长） | 高清拍摄+现场编导+后期剪辑、编排 | 50个 | ①教师须提供所录课程的说课稿及相关知识点素材，以及对于资源开发的整体要求；  ②协助现场编导，完成视频录制；  ③可根据教学需求设计问卷调查。 |  |
| 2 | 微课资源  （单集时长不少于6分钟） | 2/3d动画技术运用 | 50个 | ①教师须提供课程建设过程中所需要的教学课件及相关知识点素材，以及对于资源开发的整体要求；  ②对送审脚本及时给予反馈意见。 |  |
| 汇总 | | | | |  |